

## **IED For Future**

### **Giovani: come ridisegnare il proprio futuro**

**12 maggio 2012, dalle 9.30 alle 13**  
**Spazio Anteo, via Milazzo 9 – Milano**

**Partecipazione gratuita, previa iscrizione e fino a esaurimento posti su <http://forfuture.ied.it>**

L'Istituto Europeo di Design, attivo nella formazione e nella diffusione della cultura del fare, prova a proporre **pensieri, idee, storie che siano di ispirazione e motivazione per le nuove generazioni**. Nasce così **IED For Future**, una conference con otto relatori che raccontano le proprie intuizioni, con la seria volontà di far circolare idee e favorirne la nascita di nuove.

I giovani infatti, oggi, vivono un momento turbolento e un futuro incerto. Non soltanto il mondo del lavoro li rigetta, con la disoccupazione nella fascia 15-24 anni che ha toccato a marzo il 35,9% (il dato più alto dal 2004), ma più in generale la società non riesce ad affidare loro un ruolo. La risposta delle nuove generazioni? Fuga, con i migliori cervelli che vanno all'estero (è di qualche giorno fa la notizia che una performante start up guidata da italiani, Glancee, è prima stata incubata a San Francisco e poi venduta a Facebook). Oppure inerzia totale, con la Generazione Né-Né, quella fatta da ragazzi che né studiano né lavorano, che cresce a doppia cifra.

La risposta, allora, deve essere decisa: favorire il protagonismo attivo delle nuove generazioni, offrendo ai giovani spunti e pensieri su cui riflettere e da cui ripartire. **Per questi motivi nasce IED For Future.**

Il primo evento, organizzato da IED Centro Ricerche, si terrà sabato 12 maggio, dalle 9.30 alle 13.00, allo Spazio Anteo, in via Milazzo 9 a Milano.

Sul palco si alterneranno **Paolo Aliverti, Selene Biffi, Riccardo Blumer, Andrea Cattabriga, Duccio Machnitz, Roberta Molin Corvo, Arnoldo Mosca Mondadori e Massimo Temporelli.**

IED For Future è il progetto di ricerca applicata sul contemporaneo coordinato da IE Centro Ricerche e realizzato con la collaborazione di enti istituzionali, aziende, ricercatori, professionisti e studenti. Nato nel 2012, si svilupperà nei prossimi tre anni, fino all'Expo 2015.

*Da quarant'anni l'Istituto Europeo di Design opera nel campo della Formazione e della Ricerca, nelle discipline del design, della moda e della comunicazione visiva. Oggi è un Network Internazionale in continua espansione, con Sedi a Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Madrid, Barcellona e San Paolo del Brasile, che organizza Corsi Triennali post-diploma, Corsi di Aggiornamento e Formazione Permanente, Corsi di Formazione Avanzata e Master post-laurea. [www.ied.it](http://www.ied.it)*

*IED Centro Ricerche lavora con le aziende e gli studenti per progettare soluzioni innovative nei campi del design, della moda e della comunicazione. Luogo di incontro fra ricerca e sperimentazione, IED Centro Ricerche dal 1975 privilegia un approccio multidisciplinare, grazie a un team di ricercatori, project manager, designer, specialisti della comunicazione e studenti. <http://centroricerche.ied.it>*

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN MILANO  
UFFICIO COMUNICAZIONE  
Roberta Zennaro: r.zennaro@milano.ied.it // Tel. 02.5796951